

PRODUCT Proposal



SNOW COOK

기술과 노하우를 담은 눈꽃빙수기

PRODUCT PROPOSAL

*스노우쿡은 주식회사 상고대 가 순수 국내기술력으로 만들어낸 눈꽃빙수 브랜드 입니다.

상고대 눈꽃빙수기 Product Proposal

Contents

- 01. Philosophy
- 02. 회사소개
- 03. SnowCook Series
- 04. BingSoo Milk
- 05. OUR Partner
- 06. Contact US

“창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조한다.”

인간존중, 나눔의 가치추구, 행복의 공유를 함께 실천하는 기업
주식회사 상고대 입니다.

“대한민국 눈꽃빙수기 중심” 스노우쿡은 10여년의 기술력과 혁신적인 디자인으로
눈꽃빙수기의 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다.

최고의 기술, 최고의 제품, 최상의 고객서비스를 제공하고자 하는
저희 임직원 모두의 다짐이 담겨 있습니다.

지속적인 연구개발과 고객만족경영으로 늘 도전하는 기업이 되겠습니다.

상고대 대표이사 김대환 올림

Company Outline



주식회사 상고대는 2002년 설립 이후 꾸준한 기술개발을 통해 품질 경쟁력을 갖춘 기업입니다.

스노우쿡 은 상고대가 순수 국내기술력으로 만들어낸 대한민국의 자랑스런 눈꽃빙수 브랜드입니다.

오직 기술력과 아이디어로 다른 제품에 비해 성능과 품질을 더욱 향상시킨 스노우쿡은 이제 대한민국을 대표하는 눈꽃빙수기 브랜드로 성장할 것이며, 세계로 진출하여 또 다른 한류의 새로운 축이 되겠습니다. 상고대의 기술력으로 한겨울 하얀 눈꽃얼음을 사계절 맛보고 느낄 수 있습니다.



회사명

주식회사 상고대

대표자

김대환

소재지

경기도 하남시 미사강변 중앙로 31번길

사업의 종류

- 제조업
- 눈꽃빙수기 제조
- 카페 창업 및 프랜차이즈

Company History



상고대는 2002년 설립 이후 꾸준한 기술개발을 통해 품질 경쟁력을 갖춘 기업입니다.



특허 및 인증



상고대는 꾸준하고
혁신적인 기술개발
과 품질관리를 통해
다수의 특허 및 인증
을 보유하여, 고객에
게 신뢰성 있는 제품
과 서비스를 제공하
고 있습니다.



제품 Design



직관적인 매력과 특유의 기술을 디자인에 담다.

Experiencing sensuous technology in design.



2013년



2014년

2015년



2016년



2017년



2018년



2019년



2022년 이후



(2024년 가정용 개발 예정)

SnowCook Series

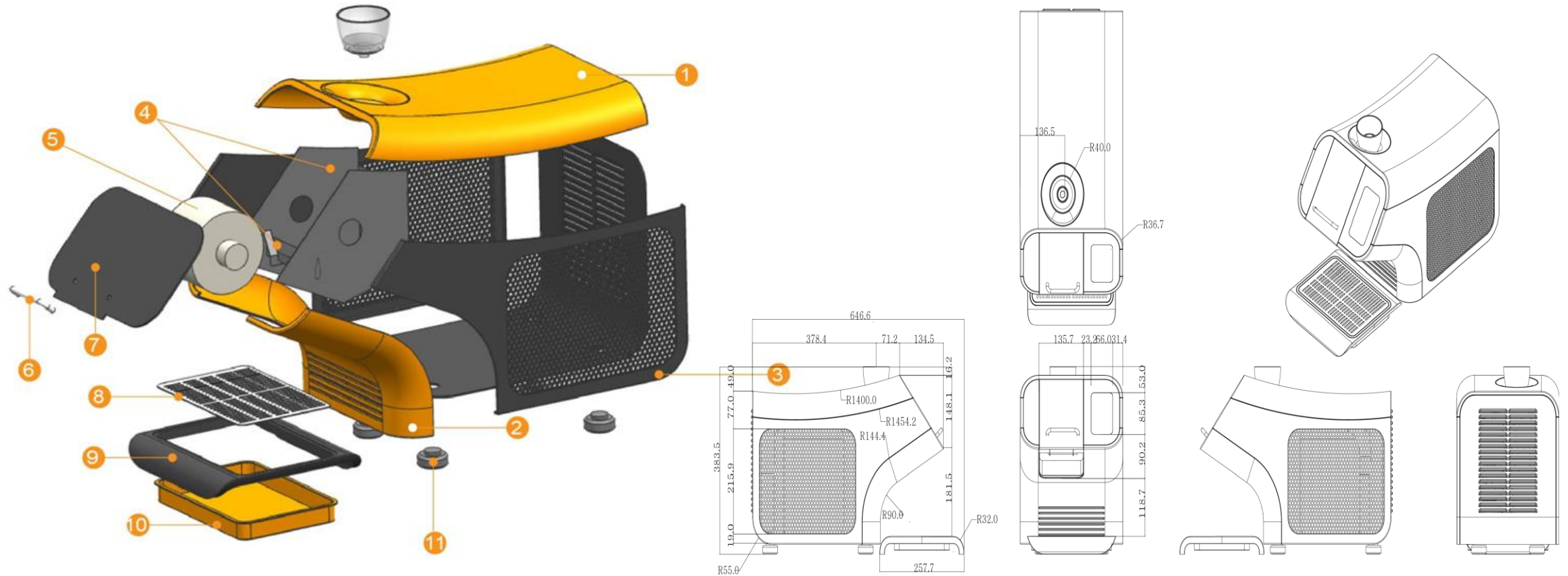


2023년 출시된 'SnowCook Series'는 점점 더 많은 고객과 '눈꽃빙수기'로 소통하고 있습니다.

친근한 디자인과 편리한 동작 과 기능, 간편한 청소 등을 통해 누구나 손쉽게 사용할 수 있도록 하였습니다.



SnowCook Series





빙수메뉴 시장 규모 및 빙수기 트렌드

| 빙수제품 환경분석



- 대형 제품에서 점차 **소형화** · **고기능성 제품**으로 변화되고 있음
- 공간의 제약으로 인해 사이즈는 **소형화 추세임**
- LCD버튼적용 및 효과적인 UI/UX 변화가 보임
- 재질의 변화는 크게 없음
- 조작부의 경우 전자식 터치방식에서 다시 기계식 버튼으로의 변화가 있음(터치의 오작동 및 업소용으로 불편함 개선)
- 자동화 기능의 접목
- **현재 공랭식을 많이 사용하고 선호하는 추세임**

| 빙수제품 종류

공랭식 제빙기
Air-cooled ice machines



공기로 냉각하는 방식

- 냉각팬을 돌려 공기로 냉매의 열을 식혀주는 방식
- 냉각팬을 이용하기 때문에 소음이 크고 열이 발생시키지만, 수랭식에 비해 가격이 저렴해 훨씬 대중적임
- 전체 제빙기 판매량의 95% 차지
- 설치가 간단하고 사용이 간편함

수랭식 제빙기
Water-cooled ice machines



물로 냉각하는 방식

- 물로 냉매의 열을 식히는 것
- 공랭식에 비해 소음이 적고 전기료가 적게 듦
- 물 소비량이 많고, 겨울에는 동파에 주의해야 함
- 전체 제빙기 판매량의 5% 수준
- 설치/사용에 비용이 많이 들어감



빙수 시장 현황 및 전망

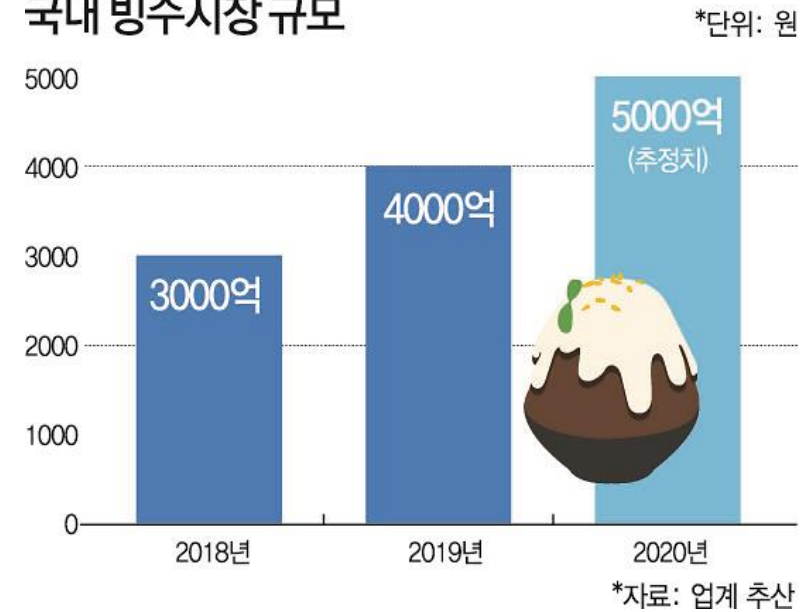
| 국내 아이스머신 중소기업 현황

- 국내의 무더운 날씨로 인한 기업의 **매출량 증가**
- **영세 제조업**이 대다수이며, 수출 주력 기업의 경우 70여개국으로 수출 진행
- 씨케이컴퍼니의 경우 높은 매출신장 및 영업 이익으로 '17년도 코넥스 입성
- 설빙과 파시야 등 **빙수 전문점의 확장**
- 시장에서의 **소형화 제품 요구**로 인한 개발 진행

| 세계 빙수시장 현황 및 전망

- 한류 등의 영향에 따른 **해외시장의 확대**
- **동남아 시장**의 빙수시장의 확대 / **유럽시장**의 한신 전파로 인한 관심도 증가 / **일본 시장**의 국내 빙수기 장비의 유통 및 확산

국내 빙수시장 규모

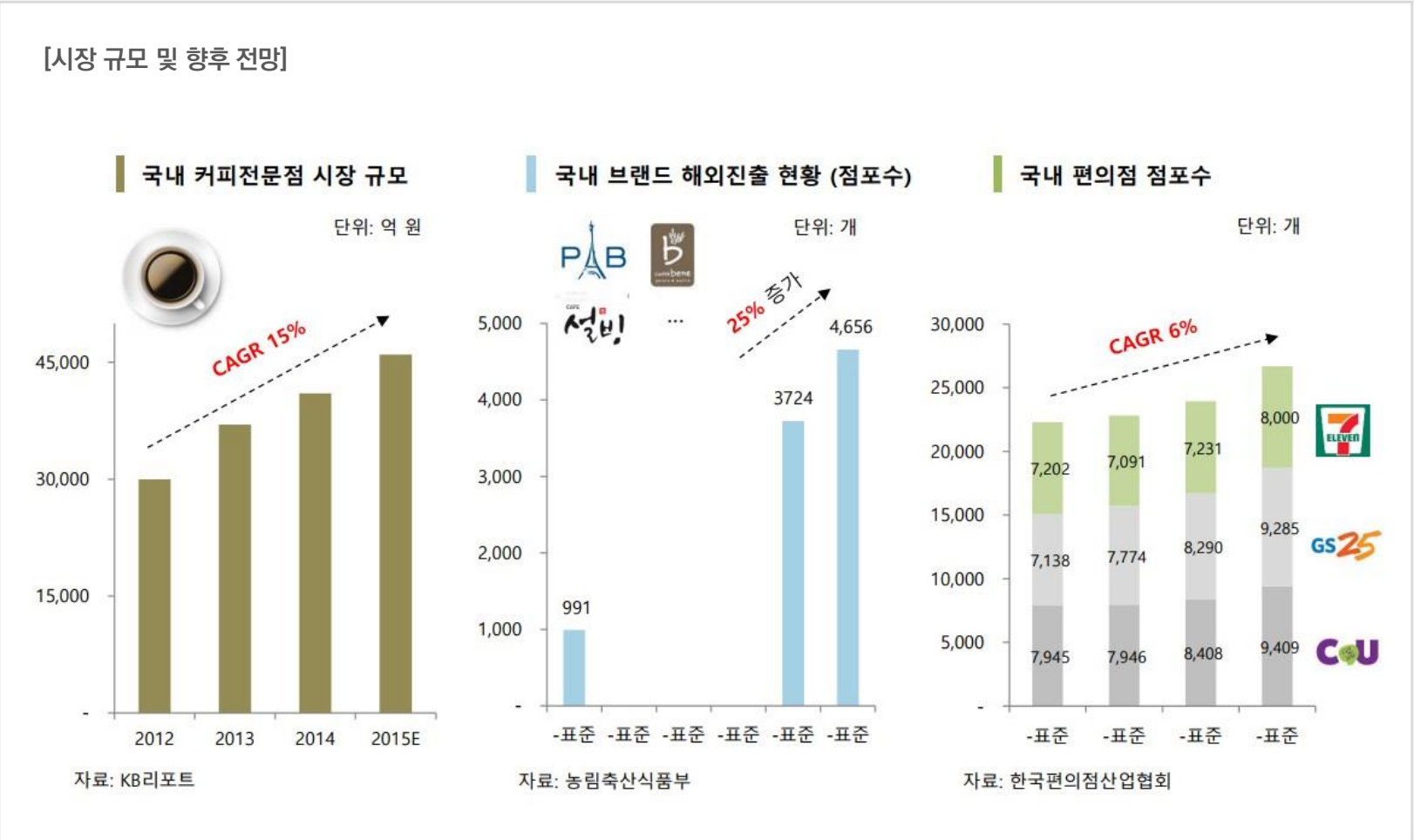


빙수 시장 현황 및 전망



| 국내 빙수 시장 현황 및 전망

- 빙수기는 **빙수시장의 급격한 확대**로 인해 관심이 커져가고 있는 분야
- 커피매장의 **95%이상이 빙수기기를 활용한 빙수 메뉴를 취급**
- 2022년 커피전문점의 매장수는 국내에만 약 50,000개에 이릅니다
- **급속냉동 방식** 출원을 출원인 별로 살펴보면, 중소기업과 개인이 각각 64%와 35%로, 출원의 대부분을 차지함.
 - 구성을 향상하기 위한 기술(9%)
 - 제품을 소형화하기 위한 기술(4%)





국내외 빙수 시장 전망

한국경제

'K빙수'...더운 동남아·중동 사르르 녹인다.

투썸플레이스는 우유 얼음 위에 케이크를 올린 ‘케이크빙수’ 3종을 판매하고 있다. ‘케이크빙수’는 디저트 점시에 투썸플레이스의 대표 케이크 한 조각과 과일이나 커피로 맛을 낸 빙수를 제공하는 형태다. 종류는 ‘자몽베리케이크빙수’, ‘티라미수케이크빙수’, ‘망고치즈케이크빙수’ 등이다. 할리스 커피도 우유얼음을 갈아 넣은 ‘눈꽃빙수’ 5종을 선보이고 있다.

MoneyS

우유빙수 vs 눈꽃빙수 vs 대패빙수...승자는

고객의 선택 기준이 까다로워지면서 **빙수 선택시 빙질이 중요한 기준**이 되었고, 고객 취향과 트렌드에 따라 빙질의 변화와 진화가 계속 되고 있다” “지난해 성공한 눈꽃 빙수가 일반 빙수와 다른 고운 빙질로 고객들에게 사랑을 받은 것처럼, 올해 처음 시장에 진입한 우유빙수 아이스탑은 **부드러운 빙질과 고소한 맛, 건강까지** 챙길 수 있어 많은 고객들에게 만족감을 줄 것이 중요함.

한국경제

[넥스트K] 두리안이 딱 'K빙수'...더운 동남아·중동 사르르 녹인다

입력 2019.11.14. 오전 9:24 · 수정 2019.11.15. 오전 8:47

[넥스트K] 6회 : 'K빙수' 설빙

- ▽ 태국서 더 맛있는 '애플망고치즈설빙'
- ▽ 두리안 만년 눈꽃얼음 부드러운 식감
- ▽ 중동 호주, 내년 베트남 본격 진출
- ▽ 1년에 신메뉴 10개...탄탄한 '원동력'

■ **넥스트K** ■ 차세대 한류 주역을 꿈꾸는 이들을 찾아냅니다. 케이(K)팝, K뷰티, K푸드 등을 잇는 새 K열풍을 위해 오늘도 많은 기업과 젊은 스타트업이 고군분투 중입니다. [넥스트K]에서 한류의 새 주역을 미리 만나보세요 _ 한경닷컴 산업부



설빙의 인기 메뉴인 애플망고치즈설빙. (사진 = 설빙)

MoneyS 구독중

우유빙수 vs 눈꽃빙수 vs 대패빙수 ... 승자는

입력 2015.06.24. 오후 1:33 기사원문

3 댓글

올해도 어김없이 빙수의 계절이 찾아왔다. 본격적인 더위가 시작되면서 업계에서는 소비자들의 눈길을 끌고, 발길을 돌리기 위해 다양한 빙수를 선보이고 있다.

빙수가 어엿한 디저트 메뉴로 자리 잡으면서 올해는 해마다 선보이는 통상적인 빙수 메뉴에서 한층 더 나아가 더욱 다양하고 이색적인 빙수가 대거 등장했다. 특히 눈꽃얼음, 우유얼음, 대패얼음 등 빙수의 빙질이 세분화되고 이에 걸맞게 토핑도 풍부해졌다.

◆ **부드러운 얼음과 고소한 우유를 결합해 한층 더 부드러운 우유빙수**
올해는 커피전문점에서 우유 얼음을 활용한 우유 빙수를 대거 출시했다.

프랜차이즈 커피전문점 드롭탑은 국내산 1등급 우유로 만든 우유 빙수 ‘아이스탑’ 4종을 선보이고 있다. 드롭탑 아이스탑은 우유얼음을 사용해 부드럽고 고소한 맛이 강하며, 얼음이 녹는 속도가 낮아 장시간 시원하게 즐길 수 있는 것이 특징이다.



드롭탑의 우유빙수 '아이스탑'










고소한 우유 얼음 위에 메뉴별로 망고와 치즈, 블루베리 등 신선한 원재료를 풍성하게 쌓고 이탈리안 와플 콘과 젤라또 아이스크림, 인절미, 초코 스틱 과자 등 다양한 토핑이 층을 이뤄 먹는 즐거움에 보는 즐거움까지 더했다.

Comparison Between Goods



| 국내 빙수 제품 비교

- 컬러 없이 비슷한 외관으로 디자인 요소 없음
- 판매 가격 불투명
- A/S 불투명, 주요 부품 수급 문제 발생
- 원료 베이스를 직접 부어 사용하는 기능 없음
- 눈꽃생산 후 남은 원료 베이스 보관에 따른 위생 사고 발생 할 수 있음

 <p>이저 우유눈꽃빙수기 IMK-337(22년형)</p> <p>SALE NEW</p> <p>₩ 2,600,000</p> <p>견적문의</p> <p>생산량 200Kg</p>	 <p>[중고]설경 프리미엄 우유눈꽃빙수기 [특A급] NS-2502F(20년형)</p> <p>NEW BESTSELLER 강력추천</p> <p>₩ 3,700,000</p> <p>견적문의</p> <p>생산량 300Kg</p>	 <p>[중고]캐로스 애프터눈 우유눈꽃빙수기 [특A급] 2020년식 CIM-257WT</p> <p>NEW HOT</p> <p>₩ 3,700,000</p> <p>견적문의</p>	 <p>캐로스 애프터눈 미니눈꽃빙수기 CIM-139AT</p> <p>HOT NEW</p> <p>₩ 2,530,000</p> <p>견적문의</p>	
 <p>설경 프리미엄 우유눈꽃빙수기 NS-2502F(24년형)</p> <p>NEW BESTSELLER 강력추천</p> <p>₩ 4,500,000</p> <p>견적문의</p> <p>생산량 300Kg</p>	 <p>캐로스 애프터눈 눈꽃빙수기 DIM-400NW</p> <p>NEW HOT</p> <p>₩ 4,180,000</p> <p>견적문의</p>	 <p>캐로스 애프터눈 눈꽃빙수기 DIM-300NW</p> <p>NEW HOT</p> <p>₩ 3,700,000</p> <p>견적문의</p>	 <p>캐로스 애프터눈 눈꽃빙수기 DIM-200NW</p> <p>NEW HOT</p> <p>₩ 2,530,000</p> <p>견적문의</p>	 <p>스노웨이 우유눈꽃빙수기 미니-S2(22년형)</p> <p>₩ 3,700,000</p> <p>견적문의</p> <p>생산량 250Kg</p>

Customizing



| 제품 커스터마이징

- 업체 요청에 따른 맞춤 제작 생산 가능
- 주문 고객 상표(브랜드 로고) 부착 가능
- 동일 성능의 합리적인 금액으로 생산
- 초기 메뉴개발 및 빙수 레시피 제공
- 가맹본사 및 대량 구매고객 특별한 혜택 제공
- 전용원료 생산 지원가능

※ 제작생산은 100대 이상 주문시 적용 되며, 상표 부착 생산은 구매 상담시 자세하게 설명해 드립니다.



브랜드스토리



더 진화한 눈꽃빙수기를 기대할 수 있는 것,
그 뒤에 끊임없는 연구개발이 있습니다.

고객에게 더 큰 만족과 믿음을 줄 수 있는 것,
그 뒤에 앞선 서비스와 품질이 있습니다.

눈꽃빙수기NO.1 브랜드로 성장한 상고대의 오늘,
그 뒤에 멈춤 없이 질주해온 노력의 역사가 있습니다.

SnowCook Specification



| 제품 세부 사양

구분	Size	Weight
S	620(D)×255(W)×390(H)	28Kg
L	640(D)×255(W)×410(H)	29Kg

구분	Ice-making amount	Cooling Type
S	145Kg/day	Water-cooling Type
L	165Kg/day	Air-cooling Type

Power	Power Consumption	Current	Refrigerant
AC220V60Hz	0.8Kw	3.4A	R404A

비고 Remark

- 1. 워밍업 후 즉시 눈꽃생산(특허기술)
Producing snow flakes immediately after warming up (patented technology)
- 2. 간편한 조작으로 생산시간, 드럼 속도 조절 가능
Control production time and speed of drum with ease
- 3. 청소모드로 간편하게 위생적인 관리가 가능
Hygienic cleaning can be done conveniently by cleaning mode
- 4. 최소형 사이즈로 컴팩트한 디자인
Compact and smallest size
- 5. 수냉식의 경우 필요에 따라 전용 냉각기 사용 가능
In the case of water-cooling model, dedicated cooler available as needed
- 6. 주변온도는 영상 5~30도 이하(냉각수 온도는 25도 이하)에서 사용 권장
Recommended for ambient temperature between 5°C and not more than 30°C (For cooling water, not more than 25°C)

The advantage of SnowCook



SnowCook Series는 Compact 한 사이즈와 사용자 중심의 편의 기능이 추가로 업그레이드 되었습니다.



우수한 디자인

공간을 여유롭게 하는 컴팩트한 사이즈와 공랭식으로 어느 공간에도 어울리는 디자인과 컬러



손쉬운 세척법

손쉬운 세척으로 위생 업그레이드



속도 및 시간조절

8단계 속도 조절과 용량 맞춤 시간 기능 설정으로 편리한 사용



다양한 원료 사용 가능

우유부터 맥주까지 다양한 원료를 눈꽃으로 만드는 냉각 드럼



편리한 터치 방식

터치 방식으로 손쉬운 사용



A/S 만족도

안정적인 부품 공급과 빠른 A/S



Snow Cook Menu



SnowCook Series는 여러가지 다양한 빙수메뉴를 제조하는데 특화되었습니다.

[수원 123카페 설치후기]

빙수메뉴는 전통적으로 오랫동안 남녀노소 누구에게나 사랑 받아온 메뉴입니다.

다양한 토핑에 따라 **팥, 망고, 딸기, 키위, 수박, 초코, 녹차, 치즈빙수** 등 여러가지 다양한 빙수메뉴를 'SnowCook'으로 만들 수 있습니다.

*아래의 이미지는 참고용 구글 이미지 입니다.



If You Purchase



위에 열거한 내용처럼 귀사의 브랜드에서 빙수 메뉴를 추가하여 긍정적인 전략이 될 수 있습니다.

계절적 수요 증가

여름철에는 더위로 인해 시원한 디저트에 대한 수요가 높아집니다.
빙수는 더운 날씨에 인기 있는 메뉴이므로, 매출을 끌어 올릴 수 있습니다.

메뉴의 다양화

빙수 메뉴를 추가함으로써 메뉴의 다양성을 높일 수 있습니다.
고객들이 다양한 선택지를 가질 수 있게 되어 더 많은 고객 방문을 유도할 수 있습니다.

고객 유치

빙수메뉴는 남녀노소 인기가 많습니다,
이들을 유치함으로 새로운 고객층을 형성 할 수 있습니다.

SNS 마케팅 효과

예쁘게 만든 비주얼의 빙수는 SNS에서 공유 뿐만 아니라 매장 홍보에도 큰 도움이 되며,
고객들이 사진을 찍어 올리면 자연스럽게 브랜드 노출이 증가하여 유명한 맛집이 될 수 있습니다.

음료와의 조화

커피와 함께 즐길 수 있는 디저트로서 빙수는 고객들이 커피와 함께 주문할 가능성이 매우 높으며 이는 객단가를 금액증가 효과를 가져 올 수 있습니다.

트렌드 반영

최근 건강한 재료, 고급 재료를 이용하여 만든 빙수도 인기를 얻고 있습니다.
고급과일이나 저칼로리 재료를 사용함으로써 금액에 구애 받지 않고 맛과 건강을 중시하는 소비자층을 타겟으로 판매 하고 있습니다.

BingSoo Milk



귀사의 전용 우유베이스 생산에 도움을 드릴 수 있습니다.

눈꽃빙수 전용우유가
빙수 품질향상에 도움이 됩니다.

샘플생산공급으로 가능성 입증

추가 수익성 제안

스노우쿡 전용으로 눈꽃빙수 베이스 생산
테스트 완료



제품명	상고대 밀크 연유베이스
식품유형	가공유
내용량	950ML
제조원	(주)서울에프엔비 강원도 횡성군 공근면 아이티밸리길36
판매원	주식회사 상고대 경기도 하남시 미사강변중앙로31번길 30 (동일 넥서스 917호)
소비기한	용기상단 표기일까지

BingSoo Milk



01/ 브랜드 만의 특별한 제품

타 브랜드에서 찾기 힘든 독특한 빙수 맛으로,
새롭고 독창적인 메뉴를 개발할 수 있는
특별한 기회입니다.

02/ 브랜드 만의 특별한 매출

타브랜드와의 창의적이고 차별화 된
제품으로 추가 매출 증대를 이룰 수
있습니다.

03/ 기존에 없던 제품

기존 파우더 제품은 품질이 저하되기 쉽지만,
당사의 제품은 맛을 향상시킬 수 있고,
뛰어난 식품 안전성을 자랑합니다

04/ 새로운 패러다임

급속냉각 기술을 적용한 스노우쿡의
빙수기계를 통해 혁신적인 빙수 메뉴를
개발하며, 함께 성장하는 파트너로서
협력합니다.

BingSoo Milk



눈꽃빙수 제조 방식 : Milk Trend

현재 눈꽃빙수 만드는 방식
(Milk)

- 각자의 레시피, 전용파우더, 우유 블럭 얼음을 사용하여 만드는 방식입니다.
- 이러한 방식들은 몇 가지 문제점이 있습니다.
 - ✓ 위생적인 문제
 - ✓ (원치 않게 발생하는) 사용하고 남은 재고 문제
 - ✓ 빙수 우유 베이스를 만들어야 하는 번거로움



새로운 눈꽃빙수 만드는 방식
(BingSoo Milk)

NEW

- 국내 최초로 빙수전용 우유베이스 개발을 완료
- 파우더를 사용하여 만든 빙수는 흉내 낼 수 없는 깊은 맛을 구현하였습니다
- 눈꽃베이스를 만드는 수고로움에서 벗어날 수 있습니다.
- 이제 미리 빙수베이스를 만들지 않아 위생과 안전, 누구나 쉽게 눈꽃빙수를 만들 수 있습니다.

우유mix



+

빙수파우더 mix



=

빙수 전용 우유



BingSoo Milk



Client Propose



생산

- 요구에 따라 Brand Logo 부착 생산 가능
- 박스 포장 및 하여 입고(1box=950ml*8)
- 생산 및 출고 금액 협의 가능

편리함

- 모든 눈꽃빙수 기계 사용 가능
- 별도 제조 공정없이 바로 사용 가능
- 기존 우유 대비 넉넉한 소비기한
- 녹차, 초코, 망고 등 눈꽃빙수 얼음 생산 가능

물류

- 기존 시장에 없는 제품
- M.O.Q 생산 가능
- 전용상품으로 물류 수익 발생 및 증가
- 브랜드 인지도 상승 및 획일화 표준화 레시피 실현 가능

※ M.O.Q 및 브랜드 부착 생산은 구매 상담시 자세한 상담을 해드립니다.

For Sales (사용가능브랜드)



스타벅스



투스앰플레이스



이디야커피



메가MGC커피



엔제리너스



텐퍼센트커피



더리터



카페봄봄



커피에반하다



에이바우트...



달콤커피



Gong cha

공차



백다방



컴포즈커피



설빙



탐앤탐스



요거프레소



고디바(교환...)



팔공티



카페게이트

TERAROSA

테라로사



카페베네



할리스



폴 바셋



더벤티



아티제



쥬씨



매머드커피

COFFEEBAY

커피베이



셀렉토커피

COFFEE HOLE

커피홀



토프레소



잠바주스



파스쿠찌



커피빈



아마스빈



하삼동커피



감성커피



드롭탑



매머드익스...



마시그레이



커피스미스



더치앤빈



마호가니

Contact US



**제품에 대한 문의가 있거나
구매를 희망하시는 분은 아래 연락처로 연락 부탁드립니다.**

[국내] 김대환 010-5334-9504 [해외] 권진호 본부장 82-10-4760-9396

주 소
이메일
WEB

경기도 하남시 미사강변 중앙로31번길 30 (동일넥서스 916, 917, 918호)

kdh756123@nate.com

www.sanggoda.co.kr / www.snowcook.co.kr

Thank you

상고대 눈꽃빙수기가 더 특별한 느낌을 만들어 갑니다.





S N O W C O O K